

PARTENARIATS, INNOVATION, VALORISATION

OUVRIR NOTRE UNIVERSITE VERS L'EXTERIEUR

LES ENJEUX

Une université ouverte, jouant pleinement son rôle dans la société, ayant un impact sociétal et économique fort

Une université ouverte, jouant pleinement son rôle dans la société, ayant un impact sociétal et économique fort

Notre Université développe une offre de formation et une recherche de haut niveau ouverte sur son environnement économique et social. A une époque d'évolutions fortes de notre société, il est primordial de développer et d'affirmer cette stratégie, tradition de notre Université, de Louis Pasteur au Métro lillois qui concerne toutes les facettes de nos activités:

- une formation qui permet aux étudiants de s'insérer, d'évoluer, de construire leur trajectoire professionnelle, d'apporter des compétences nouvelles à la société, de créer leur entreprise, ...
- une formation tout au long de la vie qui s'appuie sur les forces de l'université pour répondre aux besoins d'évolution et de formation de la société.
- une recherche en phase avec notre société et ses problématiques, qui accélère l'innovation par le transfert de ses technologies et compétences, dans tous les secteurs.
- une expertise, un engagement au service de la société: médiation scientifique, animation, conseil, débats, ...

Améliorer notre rayonnement, notre attractivité, l'insertion de nos étudiants et doctorants, monter de nouveaux projets et plus profondément être un acteur socio-économique et socio-culturel essentiel du territoire

Développer nos partenariats est donc essentiel pour améliorer notre rayonnement, notre attractivité, l'insertion de nos étudiants et doctorants, monter de nouveaux projets et plus profondément être un acteur socio-économique et socio-culturel essentiel du territoire.

Le rayonnement de l'Université permet également de drainer des ressources propres autour d'une série d'actions et de dispositifs détaillés tout au long de ce programme : fondation Université Lille, taxe d'apprentissage, dispositifs partenariaux en recherche, dispositifs de formation continue et en apprentissage, bourses internationales et bourses d'études, financement des projets patrimoniaux innovants (logique du Pacte U lille)... L'ensemble de ces actions fonctionne bien mais peut être mieux coordonné pour situer l'Université au cœur des dispositifs socio-économiques de la métropole. Innovante, présente sur tous les terrains centraux liés à l'innovation et la compétitivité économique, l'Université n'est pourtant pas encore assez visible, compréhensible, pour nos partenaires extérieurs.

Mieux coordonner nos activités, développer notre identité, communiquer, augmenter nos ressources propres

Cette visibilité est complémentaire de l'identification des composantes, formations, laboratoires ... Certains sont déjà très visibles, d'autres peuvent être aidés à l'être davantage selon une logique de partage d'expérience. Plus généralement,

l'extraordinaire dynamisme et capacité à innover dont font preuve nos collègues et étudiants doit être mieux et plus systématiquement valorisé à l'extérieur. Notre activité complexe doit être rendue plus facile à appréhender afin d'entraîner dans ce dynamisme des partenaires socio-économiques qui, partageant nos valeurs peuvent nous aider à atteindre nos objectifs en toute indépendance et en toute liberté.

LA SITUATION ACTUELLE : NOTRE POINT DE DEPART

Le développement des relations partenariales est d'abord le fruit du travail et de l'engagement de chacun à tous les niveaux – composantes, formations, laboratoires, SFC, Pass'Pro, DIRVED, ... Ces relations partenariales concernent l'ensemble des partenaires socio-économiques -entreprises, associations, partenaires publics et para-publics, ...

Pour amplifier et valoriser cet engagement de tous, l'équipe sortante a mis en place un service relations entreprises. Cela a permis en particulier de nouvelles actions: rencontres, signature d'accords-cadres, mécénat, soirée partenaires, ... La création d'une vice-présidence dédiée a également affirmé cette volonté de développer les partenariats.

Le projet ambitieux de Lilliad, le lancement réussi d'XPerium sont des actes forts témoignant de la volonté de l'Université de développer la culture d'innovation et son ouverture sur le monde. Lilliad dotera l'Université d'un outil unique pour enrichir les liens entre l'université, le grand public et le monde socio-économique.

Une réflexion est menée depuis juillet 2015 avec Lille2 et Lille3 pour créer rapidement un service Université de Lille. L'organisation en novembre 2015 de la première journée Partenaires commune à Lille1, Lille2 et Lille3 témoigne de cette volonté partagée. Nous voulons amplifier cette dynamique commune et accueillir au sein de Lilliad / Innovation un service relations partenariales U Lille.

*Au cœur de LILLIAD :
un service relations
partenariales
Université de Lille*

PRINCIPES ET ENGAGEMENTS

Une vision intégrée, une stratégie et une image forte ancrées sur nos valeurs et notre expertise. Définir une stratégie de développement de nos partenariats et de notre image basée sur nos valeurs et nos forces est essentiel pour renforcer notre identité et notre notoriété. Concernant tous les secteurs et activités de notre Université, elle sera définie et discutée régulièrement avec tous les acteurs, en s'appuyant sur une vision intégrée des collaborations et des forces de l'Université. Renforcer, coordonner et exploiter notre implication déjà importante dans l'écosystème – pôles, domaines d'activités stratégiques, réseaux, IRT, ... – contribuera au développement de cette stratégie.

Agilité, proactivité, fonctionnement en réseau, sont essentiels pour développer de nouvelles opportunités et favoriser les initiatives.

Reconnaissance de l'activité liée au transfert et aux partenariats. Nous nous engageons à garantir la prise en compte de l'activité liée au transfert et aux partenariats dans les carrières de tous les personnels, favoriser les passerelles et les mobilités – entrantes ou sortantes, de courte durée ou non, **CRCT entreprises** – entre l'Université et les entreprises ou associations.

PROPOSITIONS

Proposition : *Un service Relation Entreprises renforcé à l'échelle de l'Université de Lille dès 2017.*

Un service identifié à l'échelle de l'Université de Lille, est un atout supplémentaire pour développer l'image d'une Université forte, ouverte et son rôle dans l'écosystème. Ce service, s'appuyant sur l'expérience et les compétences du service actuel de Lille1, point d'entrée naturel des entreprises, aura un rôle de facilitateur et de hub, à la fois en interne et en externe. Il aura aussi un rôle essentiel d'ambassadeur de l'université, - assurant sa présence dans le milieu socio-économique, de développeur de partenariats par une démarche proactive et étant force de propositions pour le montage de nouvelles actions.

Des chargés de mission innovation par secteur

Proposition : *Un fonctionnement en réseau, basé sur des chargés de mission.*

Le fonctionnement en réseau guidé par une stratégie commune permet de fluidifier les échanges, de partager l'information, de développer des synergies et des projets interdisciplinaires. Les chargés de mission innovation par secteur apporteront une connaissance plus fine des potentialités de leur secteur.

Proposition : *Développement des partenariats sous les formes actuelles mais aussi sous de nouvelles formes.*

Développement de Chaires Industrielles

L'objectif est bien évidemment de poursuivre et développer les formes actuelles de partenariats -collaborations bilatérales, laboratoires communs, prestations autour des plates-formes, développement des formations en alternance et tout au long de la vie, co-construction de formations spécifiques, ...

Nous poursuivrons également la politique d'accords-cadres entreprise depuis quelques années pour développer des partenariats pérennes au niveau de l'Université.

Le doctorant, un acteur au cœur des partenariats Université/entreprise

Le collège doctoral développe de nombreuses initiatives en partenariat avec le monde socio-économique. Nous apporterons un soutien fort à ces actions et nous impliquerons dans le développement des dispositifs permettant au doctorant de mener tout ou partie de son activité en entreprise -conventions CIFRE, doctorants-conseils, dispositifs permettant aux doctorants d'être à temps partiel en entreprise. Ces initiatives et dispositifs sont importants pour l'insertion professionnelle des doctorants, mais aussi pour le développement de la culture d'innovation dans les entreprises, pour la création de start-ups, pour tisser de nouveaux liens entre nos laboratoires et les entreprises.

Enfin, nous explorerons et développerons de nouvelles formes de partenariats; en particulier, nous proposons de privilégier le développement de chaires industrielles.

Proposition : *Développement de mécénats sur des projets stratégiques pour l'Université.*

Un travail a été mené depuis quelques années autour du mécénat, permettant par exemple le lancement et financement de projets ambitieux et innovants comme « Informatique au Féminin ». Nous souhaitons poursuivre et amplifier ce travail, pour pouvoir porter des projets ambitieux et importants pour l'Université autour de ses expertises et valeurs – Lilliad, PACTE, ... Une réflexion sur la Fondation Université de Lille doit également être menée rapidement pour qu'elle puisse être un outil au service du développement de nos projets.

Proposition : Animation d'un comité stratégique et de think tank thématiques avec nos partenaires.

Lors de la réflexion menée avec des partenaires industriels au niveau du groupe politique Université de Lille « relations partenariales », il a paru important aux participants de ce groupe de poursuivre les échanges et de les intensifier. Nous proposons la mise en place rapide d'un comité stratégique et de think tank thématiques qui auront pour rôle de proposer des pistes concrètes d'actions et de projets communs.

Proposition : Organisation d'événements : journée partenaires annuelle, rencontres thématiques partenariales, ...

Le développement de l'identité et de la notoriété de l'Université dans le monde socio-économique doit s'appuyer sur une stratégie forte de communication avec l'organisation – ou la co-organisation avec nos partenaires, d'événements : journée partenaires annuelle de l'UdL amplifiant la soirée partenaires initiée en 2015, journée partenaires dédiée à la recherche, mise en valeur de nos plateformes, rencontres thématiques, débats, séminaires d'échange. Dans ce cadre, Lilliad sera un outil d'exception.

Lilliad, un outil d'exception

Proposition : Développement d'une démarche qualité autour des partenariats

Le travail important entrepris ces dernières années pour renforcer l'accompagnement du chercheur dans le montage de projets, en particulier européens, porte ses fruits. Nous proposons de l'amplifier, en particulier pour les contrats bilatéraux avec les entreprises et de développer une démarche qualité.

Proposition : Le goût d'entreprendre.

L'effort important entrepris depuis de nombreuses années autour de l'entrepreneuriat en lien avec les différents acteurs sera poursuivi: sensibilisation et formation à l'entrepreneuriat tout au long de la formation de la Licence au doctorat, parcours spécifiques dédiés aux porteurs de projets d'entreprises, accompagnement des projets de création d'entreprise portés par nos étudiants (HubHouse) ou/et en lien avec nos travaux de recherche (Cre'Innov), actions autour du nouveau statut d'étudiant-entrepreneur. Au-delà de la création d'entreprise, l'objectif est de développer le goût d'entreprendre et de soutenir les projets innovants.

OUTILS

Construire, animer un réseau Alumni : les réseaux de diplômés jouent un rôle central dans la construction des trajectoires professionnelles de nos étudiants mais aussi dans le rapprochement de nos formations mais aussi de nos laboratoires avec le monde socio-économique. Il est prioritaire de développer une stratégie autour de la constitution et de l'animation d'un (de) réseau(x) de diplômés et de la présence de l'Université sur les réseaux sociaux.

Développement d'un véritable Système d'Information partagé : une vision intégrée des partenariats s'appuie sur une connaissance fine des partenariats développés de l'Université. La base de données développée récemment par le service relations Entreprises est un premier élément pour le développement d'un véritable système d'information autour des partenariats, au service de tous, tout en sachant préserver la confidentialité nécessaire.

Construire, animer un réseau ALUMNI

Un travail important a été initié par la DIRVED pour le recensement des compétences – fiches secteurs, fiches plates-formes, ... il sera poursuivi et développé et permettra d'améliorer l'interface avec les entreprises.